**[评审办法和](#_Toc214163640)评审标准**

## 一、评审办法

本次招标采用综合评分法，将供应商资质条件、对本项目的研究、价格等各项因素作为评价的基础，综合评选出最佳投标方案。每一供应商的最终得分为所有招标小组成员给其评分的算数平均值（保留2位小数）。评标委员按照评标标准评定供应商的分值,按最终评审分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标最后报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由采购人现场抽签决定第一中标候选人。磋商小组共同认定的客观分评审部分，需磋商小组成员共同讨论、独立打分，存在不同意见的，磋商小组成员分别作出书面说明。

## 二、评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 价格分（10分） | 10分 | 满足磋商文件要求且响应文件最后投标报价最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10 |
| 2 | 服务大纲（68分） | 15分 | **对宣传项目要求的理解**  根据对宣传项目要求的理解的全面性等方面进行评分。 |
| 18分 | **对宣传项目的方案设计与制作思路**  根据对本宣传项目方案设计新颖性、制作思路架构层次清晰度、与采购人需求的契合性的等方面进行评分。 |
| 10分 | **对宣传项目的总体工作安排** 根据对项目总体工作安排的合理性、组织机构人员配置条理性、主要内容进度安排合理性、保障措施到位等方面进行评分。 |
| 15分 | **对宣传项目制作的深度与突出点的把控** 根据制作的深度与广度，重点突出具有一定针对性、创新性与前瞻性等方面进行评分。 |
| 10分 | **后续服务的承诺** 根据供应商对后续推广的工作以及提供相关指导维护等承诺方面进行评分。 |
| 3 | 业绩（10分） | 10分 | ①2015年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过类似汇报片及画册作品宣传制作服务项目得基本分6分。  ②在①的基础上，2015年1月1日至今（以合同签订时间为准），每增加1个类似汇报片及画册作品宣传制作服务项目业绩加2分，最多加4分。  **注：提供完整的业绩合同复印件，不提供不得分。同一合同仅计分一次。** |
| 4 | 专业技术人员配备（5分） | 5分 | 根据供应商拟投入的人员资格资历等情况酌情评分。 |
| 5 | 拟投入的设备  （5分） | 5分 | 根据拟投入设备的种类是否齐备，技术性能是否先进，数量是否满足工作要求，是否符合本项目特点进行评分。 |
| 6 | 文件编制（2） | 2分 | 投标文件制作规范，编制完整、详细、清晰，对采购文件规定要求提交的技术资料完整齐全、内容充实，由评委酌情打分。 |

**注：**

1.评审时，未能按以上要求提供相应证明（复印件和原件、公证件）的，不作为评审依据，不得分。

2.供应商按评分细则所有得分项目均视为对本次招标的承诺，中标后均作为合同的组成部分。

3.为便于评分，请供应商按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

针对评分要求供应商须提供如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 备注 |
| 1 |  | 见响应文件 页 |
| 2 |  | 见响应文件 页 |
| 3 |  | 见响应文件 页 |
| 4 |  | 见响应文件 页 |
| 5 |  | 见响应文件 页 |